



**MIEJSKA ENERGETYKA CIEPLNA SPÓŁKA Z O. O.
w OSTROWCU ŚWIĘTOKRZYSKIM**

27-400 Ostrowiec Św., ul. Sienkiewicza 91
KRS: 0000010670 Sąd Rejonowy w Kielcach
Kapitał zakładowy 42.979.000,00 zł
NIP 661-000-02-08, REGON 290513364

tel. 41 266 47 33, fax 41 266 43 75
e-mail: mec@mecostrowiec.pl
www.mecostrowiec.pl
Pogotowie ciepłe 41 266 62 02

Ostrowiec Św., dnia 02.09.2024r.

Nasz znak: 1/DT/2024

WYJAŚNIENIA W ZWIĄZKU Z ZAPYTANEM OFERENTA

Dot.: świadczenie usługi polegającej na umożliwieniu składania, przyjmowania i obsługi zgłoszeń o naruszeniach prawa, dokonywanych przez tzw. sygnalistów, za pośrednictwem systemu teleinformatycznego, który zapewni wykonawca dla zamawiających należących do grupy zakupowej Miejska Energetyka Ciepła spółka z o.o. i Ciepłownia Ostrowiecka spółka z o.o. w Ostrowcu Św

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi przesłane pytania Miejska Energetyka Ciepła Sp. z o.o. udziela odpowiedzi:

Pytanie 1. OPZ zawiera wymóg, że wymagany jest dostęp do najmniej 3 osób do panelu administracyjnego. W korespondencji wspominają Państwo o 2 administratorach. Czy zatem mamy przedstawić ofertę na 2 administratorów, na 3 czy na więcej?

Odpowiedź : Zgodnie z punktem 4.12. zapytania System musi umożliwiać dostęp do minimum 3 użytkowników/koordynatorów . Wobec czego proszę przedstawić ofertę dla 3 administratorów.

Pytanie 2. W OPZ jest mowa o dwóch spółkach - MIEJSKA ENERGETYKA CIEPLNA Spółka z o.o. I CIEPŁOWNIA OSTROWIECKA Spółka z o.o.; Czy spółki te funkcjonują w ramach grupy kapitałowej i będą objęte wspólną procedurą zgłoszeń (art. 28 ust. 8 ustawy), czy są to osobne podmioty prawne i każda ze spółek będzie miała osobną procedurę i osobny kanał zgłoszeń. Odpowiedź na to pytanie ma o tyle znaczenie, że w ofercie albo musimy uwzględnić moduł dla „grupy kapitałowej”, albo przedstawić wariant dla 2 spółki.

Odpowiedź : Spółki Miejska Energetyka Ciepła sp. z o.o. oraz Ciepłownia Ostrowiecka Sp. z o.o. funkcjonują w ramach grupy kapitałowej i będą objęte wspólną procedurą zgłoszeń - te same kanały zgłoszeń. System winien zapewnić możliwość łatwego filtrowania i łatwego wyodrębnienia dla poszczególnych uczestników grupy zakupowej.

Z poważaniem